

當別人走向世界 我們不能畫地自限

2000年至2008年間，我國僅與中美洲5個邦交國簽署4個FTA。主要原因在於兩岸敵對，其他國家缺乏與我洽談經貿協定之誘因，由此可知「從世界走向中國」之作法並不可行。2010年起，我國與中國大陸、日本、美國、紐西蘭與新加坡經濟合作有重大進展。同時也與印度、印尼完成FTA共同研究，證明「同時走向世界及中國大陸」之策略確實有效。

1984年7月肯德基炸雞進來了，反而刺激本土炸雞排的盛行；星巴克咖啡進來了，但本土產業很快學習到經營模式，發展出像85度C等臺式咖啡連鎖店，甚至創意加值，行銷世界。臺灣產業並非弱不禁風，我們要對自己有信心。如今正處在關鍵時刻，我們最重要的工作，就是加快自由化與市場開放的腳步，團結一致，向世界舞臺大步走。

2014年到2016年：將是亞太及全球區域整合爆炸期

